

Management von Demand Chains - Eine Simulationsstudie

by Stefan Koch

DESCRIPTION:

Der Autor untersucht, wie durch ein aktives Nachfragemanagement die Endkundennachfrage in Demand Chains zu einer planbaren Einflussgrösse transformiert werden kann. Hierzu wurde das zwischen Wertschöpfungsketten bestehende relationale Vertragsverhältnis auf die Beziehung zwischen Endkunden und der endkundennächsten Demand-Chain-Stufe übertragen und mittels Simulationsexperimenten untersucht, wie sich dies auf die Leistung von Demand Chains auswirkt.

ISBN:

9783848779260 (pb)

PRICE:

\$42.00 (pb)

PUBLICATION DATE:

01 January 2025 (pb)

BINDING:

Paperback

SIZE:

6 x8

PAGES:

170

PUBLISHER:

Nomos Verlagsgesellschaft

IMPRINT:

Nomos Verlagsgesellschaft

READER INTERESTS:

Economics and Business